**浙江师范大学行知学院第十届会展创意策划大赛**

**各竞赛组别实施细则**

**一、参赛组别**

**本次竞赛分为会展项目策划、数字会展项目策划两个类别。**

**1、会展项目策划**

一个会展项目（包括但不限于**展览项目、会议项目、节事活动项目或体育赛事**等方案）的整体策划，非命题组选题不限，既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以策划全新的项目。完整策划案包含该会展项目立项分析（可行性）、全环节策划、宣传推广计划、风险管理、财务预算等内容。

**2、数字会展项目策划（线上）**

完成一个以数字技术为依托的线上（为主）会展项目的整体策划。非命题组选题不限，既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以策划全新的项目。完整策划案包含该会展项目立项分析（可行性）、全环节策划、宣传推广计划、风险管理、财务预算等内容，其中数字技术在该项目各环节中的应用需进行详细分析展示。

**二、作品要求**

**1、会展项目策划作品要求**

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目的管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，假设评委是公司董事会的委员。如果策划的是一个新项目，力求说服董事会为什么这是一个可行的并值得公司投资的项目；如果是一个已经在运作的项目，应在策划中包括对以往项目运做中存在的不足的分析，并提出在新的一年如何改进及创新，以期继续得到董事会的支持。在会展项目策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

（1）立项分析(立项分析中需包括潜在风险分析及应对)

（2）项目执行计划（包括项目结构及时间表）

（3）项目营销推广计划

（4）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施）

（5）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等，每个参赛队可按自己的 策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在策划方案及演示中包括其它相关内容的陈 述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理，人力资源管理等等。

**相关建议：**

（1）项目策划案应力求清楚地让评委知道：展商的目标群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

（2）项目分析中除了对外部条件的分析（经济环境，地域优势等等），如果市场上有类似主题的展会，应该有和竞争对手比较的SWOT分析（我们项目的优势、劣势、机会、威胁）以及如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。同时，你的SWOT分析结果应该是对项目操作策略和行为有影响的。

（3）各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

**2、数字会展项目策划（线上会展）作品要求**

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目数字化管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据、图像支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，重点突出数字会展项目的策划流程、实现途径和在线展示效果。 在会展项目策划方案和PPT陈述中必须包括以下重点内容：

（1）立项分析(立项分析中需包括潜在风险分析及应对)

（2）项目执行计划（包括项目结构及时间表）

（3）项目营销推广计划

（4）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析 （best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施）

（5）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等。

（6）数字会展项目的界面实现效果，可提供的相关在线服务。

**相关建议：**

（1）项目策划案应力求清楚地让评委知道：在线展会项目的举办流程、实现途径、平台优势等。

（2）相关的举办流程应切实可行，体现出与传统方式相比数字展会项目的不同和优势。

（3）各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。